

Hygienekonzept

Münchner Immobilienmesse

Kleine Olympiahalle München

23. – 24. Oktober 2021

Präambel

Als Veranstalter der MÜNCHNER IMMOBILIENMESSE haben wir ein betriebliches Infektionsschutzkonzept unter Berücksichtigung von Mitarbeitern, Ausstellern, Besuchern und Dienstleistern erstellt, welches im Folgenden dargestellt wird.

Als kompetente Beauftragte für Hygienefragen wurde die Projektleiterin Frau Stefani Simic durch den Veranstalter bestellt.

Folgende Partner arbeiten mit und für uns zusammen an der Veranstaltung:

- Location: OLYMPIAPARK MÜNCHEN GMBH
- Messebau: PLAN 3 Innenausbau und Messebau GmbH
- Catering: DO & CO Gastronomie GmbH
- Technik: Systems Wolfgang Göringer & Michael Nichtl GbR
- Reinigungsfirma: Herrmann & Schmidt Dienstleistungen GmbH & Co. KG
- Sicherheitsdienst: Munich Security Services GmbH

1. Kommunikation

- Dieses Konzept wird – insbesondere hinsichtlich der Notwendigkeit der Einhaltung der Sicherheitsmaßnahmen des Infektionsschutzes – an die Aussteller, Dienstleister und Besucher kommuniziert. Zudem werden Teilnahmebedingungen formuliert (siehe Anhang) die alle Besucher, Ausstellersonal und Dienstleister schriftlich akzeptieren müssen.
- Gegenüber Personen, die die Infektionsschutzvorschriften oder die Teilnahmebedingungen nicht einhalten, wird konsequent vom Hausrecht Gebrauch gemacht.
- Wir kontrollieren die Einhaltung des betrieblichen Infektionsschutzkonzeptes seitens der Mitarbeiter, Aussteller, Dienstleister und Besucher und ergreifen bei Verstößen entsprechende Maßnahmen.
- Auf Hygiene- und Abstandsregeln sowie Informationsmöglichkeiten wird durch Aushänge und Hallendurchsagen aufmerksam gemacht.

2. Gesundheitserklärung

- Von allen Teilnehmern ist verpflichtend der Erfassungsbogen auszufüllen, in dem bestätigt wird, dass
 - o Sie keine akute, unspezifische Allgemeinsymptome und respiratorische Symptome jeder Schwere haben
 - o Sie keinen Kontakt zu COVID-19-Fällen in den letzten 14 Tagen hatten.
- Auch das Team und das der beteiligten Partner wird wie auch die Teilnehmer ausnahmslos die Gesundheitsversicherung abgeben.

3. Schulung

- Unsere Mitarbeiter wurden im Infektionsschutz (innerbetriebliche Infektionsschutzmaßnahmen) und über allgemeine Hygienevorschriften informiert und geschult. Dabei wurden auch relevante Fakten zu SARS-CoV-2/ COVID-19, wie z. B. Früh-Symptome einer Erkrankung vermittelt, sowie über den richtigen Umgang mit Mund-Nasen-Bedeckung.
- Alle Teilnehmer werden im Vorfeld als auch vor Ort durch Hinweisschilder in der Location an die Hygiene- und Infektionsschutzvorgaben erinnert.

4. Abstandregeln

Zur Einhaltung der Abstandsregel von 1,5 m zwischen Personen in allen Räumen sowie beim Betreten und Verlassen der Räumlichkeiten und auf Fluren, Gängen, Treppen und im Außenbereich werden verschiedene Maßnahmen ergriffen. Dies gilt für Messeteilnehmer, Dienstleister, Personal und Besucher (mit Ausnahme von Personen, für die im Verhältnis zueinander die allgemeine Kontaktbeschränkung nicht gilt). Dazu zählen die Umgestaltung des Ticketverkaufs, des Eingangsbereichs, des Vortragsforums, sowie weitere Maßnahmen, die im folgenden beschrieben sind.

5. Ticketverkauf

- Es werden finanzielle Anreize geschaffen, das Eintritts-Ticket vorab online zu kaufen (5% Nachlass bei Online-Kauf).
- Vor Ort findet der Ticketverkauf im Außenbereich an einem der beiden Außenschalter statt.
- Der eine Schalter (links) ist für Besucher und der andere Außenschalter (rechts) für Aussteller, Presse und Referenten.
- Am Boden werden (soweit möglich) Abstands-Markierungen angebracht.
- Zudem werden Mannesmanngitter und Tensatoren eingesetzt.

6. Eingangsbereich

- Der Eingangsbereich wird komplett neu gestaltet. Ziel ist es, dass sich Messeteilnehmer so wenig wie möglich kreuzen. Daher wird ein „Kreisverkehr“ eingerichtet.
- Durch digitalisierte Eintrittskontrolle werden Mensch-zu-Mensch-Kontakte weitgehendst vermieden.
- Beim Eintreten in die Halle wird das Ticket (Besucher) sowie der Ausweis (Aussteller) gescannt. Dadurch wird der Besucher / Aussteller auch gezählt.
- Danach werden die Besucher an die Registrierungsschalter geleitet, an denen die Registrierung der Besucher erfolgt (inkl. Abgabe der Gesundheitserklärung).
- Beim Ausgang werden die Tickets aller Teilnehmer (Besucher und Aussteller) wieder gescannt, so dass stets die genaue Zahl der Anwesenden feststellbar ist. Die Gesamtzahl der gleichzeitig auf dem Gelände anwesenden Personen ist dadurch überwachbar.

7. Registrierung

- a) Aussteller sowie deren Mitarbeiter werden vor Messebeginn bereits namentlich erfasst, sowie zusätzlich deren genaue Einsatzzeiten. Eine weitere Registrierung vor Ort ist nur dann vorgesehen, sofern die Erfassungsbögen inkl. Gesundheitsversicherung nicht vorliegen.

b) Besucher: Am Registrierungsschalter, direkt nach der Ticketkontrolle, füllen die Besucher ein Formular (DIN A4) mit Ihren Daten (Name, Vorname, Wohnort, Telefonnummer/E-Mail-Adresse, Zeitraum des Aufenthalts) sowie der Gesundheitserklärung aus (Muster im Anhang).

- Um Wartezeiten zu vermeiden, wird das Formular bereits vorab zum Download angeboten.
- Auf diesem Formular wird vom Sicherheitsdienst auch die Uhrzeit des Eintritts vermerkt.
- Der Besucher bekommt das Formular wieder ausgehändigt und bewahrt es bis zum Ausgang auf.
- Beim Ausgang wird auf dem Formular die Austritts-Uhrzeit vermerkt und das Formular wird einbehalten.
- Alle Formulare werden 4 Wochen lang aufbewahrt und dann vernichtet.
- Die Betroffenen werden bei Erhebung der Daten entsprechend den Anforderungen an eine datenschutzrechtliche Information gemäß Art. 13 der Verordnung (EU) 2016/679 in geeigneter Weise über die Datenverarbeitung informiert.

8. Forum / Vortragsbereich

- Das Forum wird zum Eingangsbereich hin offen gestaltet, so dass zusammen mit dem Eingangsbereich ein großer Raum entsteht.
- Im Forum werden jeweils zwei Stühle zusammen verbunden. Zwischen den Stuhlpaaren – sowohl zur Seite, als auch nach vorne – werden stets mind. 1,50 Meter Abstand eingehalten.
- Insgesamt bietet das Forum so Platz für 24 Paare.
- Die Bühne wird maximal an die Wand gerückt und auf 6x2m vergrößert, um auch zwischen den Referenten (bei Podiumsdiskussionen) ausreichend Abstand zu gewährleisten. Auf der Bühne sind max. 5 Personen vorgesehen.
- Alle Vorträge werden gefilmt und aufgezeichnet. Die Besucher erhalten nach der Veranstaltung einen Link, mit dem sie sich alle Vorträge und Diskussionsrunden online ansehen können. Dadurch soll die begrenzte Kapazität des Forums durch digitale Medien kompensiert werden und so für die Besucher ein Anreiz geschaffen werden, das Forum nicht vor Ort zu besuchen, sondern die Inhalte im Nachgang zu konsumieren.

9. Treppenbereich

Im Bereich der Haupttreppe werden Einbahnregelungen getroffen, so dass sich Teilnehmer die von der Halle zum Ein-/Ausgang gehen und umgekehrt nicht kreuzen. Es gibt somit zwei getrennte Wege.

10. Kinderland

Ein Kinderland wird es heuer nicht geben.

11. Cafeteria

- Die Cafeteria wird deutlich abgespeckt – sowohl räumlich, als auch inhaltlich.
- Statt wie bislang (ganze Menüs) werden nur noch Mitnahmeprodukte verkauft (wie z.B. Kaffee to go, Getränke und Sandwiches).
- Statt 50 Tische und Stühle werden nur max. 10 Stehtische ohne Sitzmöglichkeit platziert.
- Das Ziel ist es die Verweildauer der Besucher deutlich zu minimieren und Aussteller zum Mittagessen außerhalb der Halle zu bewegen. Hierzu wird mit dem nahegelegenen Restaurant (Am Olympiasee) eine Kooperation geschlossen.

12. Ausstellungsbereich

Im Ausstellungsbereich werden die Gänge – sofern möglich – auf 3 bis 3,50 Meter Breite vergrößert.

13. Ausstellerstände

- Die Zahl des Standpersonals auf den einzelnen Ständen wird limitiert.
- Den Ausstellern werden verschiedene Produkte zur Miete angeboten, die das Ziel haben, Infektionen zu verhindern. Dazu zählen beispielsweise Desinfektionsspender, Hinweisschilder (Abstand halten, Niesetikette etc.), Trennscheiben aus Acryl u.v.m.
- Als Veranstalter beraten wir zudem proaktiv alle Aussteller in Sachen Hygiene und Infektionsschutz auf den Messeständen. Hier folgen wir u.a. den Empfehlungen der AUMA.
- Zudem beraten wir die Aussteller hinsichtlich Gestaltung und Kommunikation der geltenden Verhaltensregeln zur Einhaltung auch auf den Messeständen.

14. Raucherbereich

- Der Raucherbereich wird nicht mehr im Eingangsbereich platziert, sondern vor dem Anlieferbereich/Ladehof direkt an der Halle – auf der Ausstellungsebene.
- Dies hat zwei Gründe: 1. Dadurch wird die Situation im Eingangsbereich entzerrt und 2. durch das regelmäßige Öffnen der Türen zum Ausstellungsbereich strömt kontinuierlich frische Luft in die Halle, was dem Belüftungskonzept zu Gute kommt.

15. Belüftung

Die Halle verfügt über ein TÜV-zertifiziertes Belüftungssystem, das für 4.000 Teilnehmer ausgelegt ist und für eine dauerhaft ausreichende Durchlüftung der Halle sorgt.

16. Sanitäre Einrichtungen

Die maximale Personenzahl in den sanitären Einrichtungen wird begrenzt. Zudem wird Reinigungspersonal abgestellt, welche für die laufende Reinigung und Desinfektion der sanitären Bereiche sorgt.

17. Aufzug

Die Nutzung des Aufzuges wird zahlenmäßig auf eine Familie pro Fahrt beschränkt.

18. Reinigung / Desinfektion

- Vom Reinigungs-Dienstleister wird ein Reinigungs- und Desinfektionsplan erstellt, der die Nutzungsfrequenz von Kontaktflächen, z. B. Türgriffen, berücksichtigt und deren regelmäßige Reinigung und Desinfektion sicherstellt.
- An verschiedenen Stellen der Halle werden Desinfektionsspender aufgestellt.
- Zusätzlich werden den Ausstellern im Serviceheft Desinfektionsspender für deren Stände angeboten.
- Ebenfalls wird eine Reinigungskraft abgestellt, die durchgängig alle Tische / Theken aller Stände desinfiziert.

19. Mund-Nasen-Masken

- Sofern eine Mund-Nasen-Maske gesetzlich vorgeschrieben ist, wird auf die Einhaltung dieser Pflicht penibel geachtet.
- An der Kasse und am Infoschalter werden für Besucher Masken bereitgehalten und gegen geringes Entgelt ausgegeben. Dies unabhängig, ob eine Maskenpflicht herrscht oder nicht.
- Sofern keine allgemeine Maskenpflicht besteht, wird seitens des Veranstalters dennoch die Empfehlung ausgesprochen, Masken zu tragen.