

# Anmeldung 2020 (Seite 1 von 6)

Kleine Olympiahalle

## Rechnungsanschrift

.....  
Firma

.....  
Straße

.....  
PLZ, Ort

.....  
Telefon

.....  
Fax

.....  
Ansprechpartner

.....  
Durchwahl

.....  
E-Mail

## Verzeichniseintrag

.....  
Firma

.....  
Straße

.....  
PLZ, Ort

.....  
Telefon

.....  
Fax

.....  
Ansprechpartner

.....  
Internet

.....  
E-Mail

.....  
Branche

## Teilnahme

Ich möchte an folgender Veranstaltung teilnehmen

30.10.–01.11.2020       16.04.–18.04.2021

**BFW-Mitglied:**  ja    nein    ich wünsche Informationen zur BFW-Mitgliedschaft

## Fläche

Standgröße: \_\_\_\_\_ m<sup>2</sup> á 195,00 Euro/m<sup>2</sup> (BFW-Mitglieder erhalten 20,00 Euro/m<sup>2</sup>-Ermäßigung)

Gewünschte Stand-Nummer laut aktuellem Hallenplan \_\_\_\_\_ alternativ \_\_\_\_\_

## Optionale Standbau-Pakete

(Ausstattung und Abbildungen siehe Seite 4)

- A. SYSTEMSTAND - STANDARD, 70,00 Euro/m<sup>2</sup>
- B. SYSTEMSTAND - PREMIUM, 95,00 Euro/m<sup>2</sup>
- C. SYSTEMSTAND - PREMIUM PLUS, 110,00 Euro/m<sup>2</sup>
- Ich habe Interesse an einem individuellen Angebot.

# Anmeldung 2020 (Seite 2 von 6)

Kleine Olympiahalle

## Optionale Zusatzangebote (Genauere Erläuterung siehe Seite 5–6)

### A) Werbung

Erweiterter Verzeichniseintrag
<input type="checkbox"/> Logo im Messemagazin, 150,00 Euro
<input type="checkbox"/> Infotext, 150,00 Euro
<input type="checkbox"/> Hervorgehobener Eintrag, 150,00 Euro

Werbefläche
___ Stk. Werbestellwand, 725,00 Euro

Online-Bannerwerbung
<input type="checkbox"/> Button, 500,00 Euro
<input type="checkbox"/> Doppel-Button, 800,00 Euro
<input type="checkbox"/> Skyscraper, 1.000,00 Euro
<input type="checkbox"/> Fullbanner, 1.000,00 Euro

Anzeige im Messemagazin
<input type="checkbox"/> 1/1 Seite, 1.500,00 Euro
<input type="checkbox"/> 1/2 Seite, 1.000,00 Euro
<input type="checkbox"/> 1/3 Seite, 700,00 Euro
<input type="checkbox"/> 1/4 Seite, 500,00 Euro
<input type="checkbox"/> Rückseite, 2.000,00 Euro

### B) Weitere Leistungen

Ausstellerausweise
___ Stk. Ausstellerausweise á 20,00 Euro (abzgl. kostenfreier Ausstellerausweise)

Eintrittsgutscheine/Gastkarten
___ Online-Ticketcodes á 10,00 Euro (inkl. MwSt.)

Parkausweise á 12,00 Euro
___ DO, ___ FR, ___ SA, ___ SO

Kommunikation/Internet
___ WLAN-Anschluss, 205,00 Euro

Werbemittel (kostenfrei)
___ Stk. Poster (DIN A1)
___ Stk. Flyer (DIN lang)
___ Stk. Aufkleber

Stromanschluss
<input type="checkbox"/> Zweiter Anschluss, 180,00 Euro
<input type="checkbox"/> Bis 10 kW/16 A, 650,00 Euro
<input type="checkbox"/> Bis 20 kW/32 A, 1.200,00 Euro

### C) BFW-Fachforum

Vortrag
<b>Thema:</b> _____
<input type="checkbox"/> Freitag <input type="checkbox"/> Samstag <input type="checkbox"/> Sonntag

## Hinweise als Vertragsinhalt:

- Für jeden Aussteller fällt verpflichtend eine Anmeldegebühr in Höhe von **295,00 Euro** an. Hinzu kommt ein Standard-Stromanschluss (230V/2kW) für **180,00 Euro** sowie eine Entsorgungspauschale in folgender Höhe:
  - für **Systemstände** (Beteiligungsform A, B, C) **150,00 Euro**: ein 120-Liter-Abfallsack pro Veranstaltungstag, sowie max. 0,5 Kubikmeter Restmüll-Entsorgung bei Auf- und Abbau
  - für **Selbstbauer** **250,00 Euro**: ein 120-Liter-Abfallsack pro Veranstaltungstag, sowie max. 1 Kubikmeter Restmüll-Entsorgung bei Auf- und Abbau
- Der reduzierte Preis für BFW-Mitglieder wird gewährt, sofern die Mitgliedschaft zum Zeitpunkt der Anmeldung besteht. Entscheidet sich ein Unternehmen erst später (nach Zugang der Anmeldung) zu einer Mitgliedschaft, so kann der reduzierte Betrag bzw. die Differenz nicht nachträglich eingefordert werden.
- Die Abgabe der Anmeldung ist keine Anfrage sondern verbindlich!
- Alle Preise sind Nettopreise und verstehen sich zzgl. MwSt.
- Die Allgemeinen Geschäfts- und Teilnahmebedingungen, die Hausordnung und die technischen Richtlinien – einsehbar unter [www.mim.de/aussteller/anmeldung](http://www.mim.de/aussteller/anmeldung) – sind Inhalt dieser Anmeldung und des Vertrages bei Zulassung zur Veranstaltung und werden mit Abgabe dieser Anmeldung ausdrücklich anerkannt.

# Anmeldung 2020 (Seite 3 von 6)

Kleine Olympiahalle

## SEPA-Lastschriftmandat

acm medien und messen GmbH  
Perchtinger Straße 10  
81739 München

### Erteilung des SEPA-Lastschriftmandats

Ich ermächtige die acm medien und messen GmbH Zahlungen von meinem Konto mittels Lastschrift einzuziehen. Zugleich weise ich mein Kreditinstitut an, die von der acm medien und messen GmbH auf mein Konto gezogenen Lastschriften einzulösen.

Hinweis: Ich kann innerhalb von acht Wochen, beginnend mit dem Belastungsdatum, die Erstattung des belasteten Betrages verlangen. Es gelten dabei die mit meinem Kreditinstitut vereinbarten Bedingungen.

### Kontoinhaberin/Kontoinhaber

Name	
Straße und Hausnummer	
Postleitzahl	Ort
Land	
IBAN (International Account Number) – Bitte kein Sparkonto angeben	
Name der Bank	BIC (Business Identifier Code) – Nur erforderlich für Banken innerhalb des Europ. Wirtschaftsraums( EWR)
Ort der Unterschrift	
T   T   M   M   J   J   J   J	Unterschrift(en) des/der Kontoinhaber(s)/Kontoinhaberin

# Anmeldung 2020 (Seite 4 von 6)

Kleine Olympiahalle

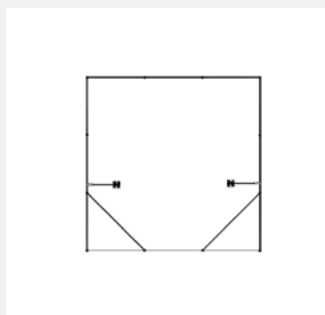
## In jedem Standbau-Paket sind folgende Leistungen inkludiert:

Standfläche, Systemstand Octanorm, Wände weiß matt, 1 Strahler pro 4 qm Standfläche, Teppich inkl. Verlegen und Entsorgen, Grundreinigung nach Aufbau, Standard-Stromanschluss (230V/2kW)

### SYSTEMSTAND - STANDARD

(Die Mindestgröße beträgt 8 m<sup>2</sup>)

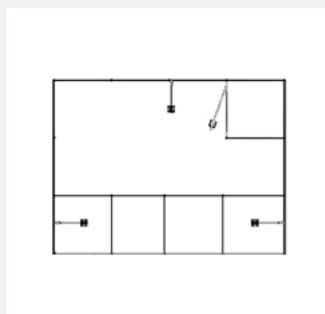
- Teppich anthrazit
- 1 Blende inkl. Firmenname  
(120 x 45 cm inkl. 4 farbigem Druck)



### SYSTEMSTAND - PREMIUM

(Die Mindestgröße beträgt 12 m<sup>2</sup>)

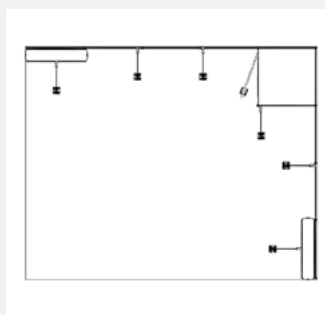
- Kabine mit Tür (abschließbar)
- Teppich aus 4 Farben wählbar
- 1 Blende inkl. Firmenname  
(240 x 45 cm inkl. 4 farbigem Druck)



### SYSTEMSTAND - PREMIUM PLUS

(Die Mindestgröße beträgt 12 m<sup>2</sup>)

- 2 Türme (Höhe 350 cm)
- Kabine mit Tür (abschließbar)
- Teppich aus 4 Farben wählbar
- 2 Langarmstrahler (150 W)
- 2 Blenden inkl. Firmenname  
(95 x 98 cm inkl. 4 farbigem Druck)



# Anmeldung 2020 (Seite 5 von 6)

Kleine Olympiahalle

## A) Werbung

### 1. Erweiterter Verzeichniseintrag

Im gedruckten Magazin:

- a. Eintrag mit farbigem Firmen Logo
- b. Infotext über max. 400 Zeichen (keine Verkaufsangebote)

Im Online-Ausstellerverzeichnis:

- c. Hervorgehobener Eintrag

### 2. Werbefläche

Im Foyer der Halle sowie im BFW-Forum können Werbe-Stellwände angemietet werden. Diese sind jeweils 2 x 2 m groß und bestehen aus einem Alurahmengerüst zur Miete, welches mit einem Stoff-Banner bespannt wird. Optional kann Beleuchtung bestellt werden.

### 3. Online-Bannerwerbung

Auf der Website [www.mim.de](http://www.mim.de) stehen mehrere Möglichkeiten für die Platzierung von Online-Bannern zur Verfügung. Die Preise verstehen sich immer für den Zeitraum von 01.09.2020 bis 31.12.2020.

### 4. Anzeige im Messemagazin

Das Messemagazin 2020 wird am Freitag, 23.10.2020, auf direktem Weg an kaufkräftige Zielgruppen verteilt – direkt in Briefkästen von 200.000 Haushalten in ausgewählten Regionen in und um München. Weitere 5.000 Exemplare werden auf den Münchner Immobilitätstagen verteilt. Die Redaktion des Magazins legt den Fokus klar auf die Veranstaltungsthemen, schafft den Bezug zu den Veranstaltungsangeboten und zum Vortragsprogramm. So entsteht ein attraktives Umfeld für Ihre Anzeige und Ihre PR-Berichterstattung, die Sie mit Ihrer Anzeigenbuchung gratis erhalten. Als Hochglanz-Zeitschrift wird das Magazin zum ansprechenden Medium, das in lesefreundlicher Aufmachung mit umfassenden veranstaltungs- und immobilienrelevanten Informationen für hohe Aufmerksamkeit sorgt.

**WOHNIMMOBILIEN  
 MESSE MAGAZIN**  
 FÜR MÜNCHEN UND REGION

**ORIENTIEREN**  
 Was die MÜNCHNER  
 IMMOBILIENMESSE  
 zu bieten hat

**VERGLEICHEN**  
 Rund 60 Aussteller  
 und mehr als 5.000  
 aktuelle Angebote

**INFORMIEREN**  
 Wertvolle  
 Expertentipps und  
 zahlreiche Vorträge

**50%  
 GÜNSTIGER  
 ZUR MESSE  
 WERT 5 €**

**30.10-01.11.2020** 10 BIS 16 UHR  
 KLEINE OLYMPIAHALLE

**MIM** MÜNCHNER  
 IMMOBILIEN  
 MESSE

**RICHTIG FINANZIEREN**  
 DIE 7 GOLDENEN REGELN FÜR EINE IMMOBILIENFINANZIERUNG

1. **NEBERKOSTEN NICHT VERGESSEN.**  
 Eine Immobilie kauft man nicht nur mit dem Kaufpreis, sondern auch mit den Nebenkosten. Diese sind oft höher als der Kaufpreis selbst. Man sollte sich für diese Kosten gut informieren, bevor man ein Angebot unterschreibt.

2. **FAST ALLES EINSETZEN.**  
 Egal wie niedrig die Immobilienpreise sind, die Bank verlangt von Ihnen immer ein Eigenkapital von 20 bis 30 Prozent des Kaufpreises.

3. **AUF JEDE PROMILLE ACHTEN.**  
 Die Zinsen sind ein wichtiger Faktor bei der Finanzierung. Je niedriger die Zinsen, desto besser. Man sollte sich für die besten Konditionen bemühen.

4. **EINS IST GUT, ZWEI SIND BESSER, NOCH BESSER MEHR.**  
 Die Zinsen sind ein wichtiger Faktor bei der Finanzierung. Je niedriger die Zinsen, desto besser. Man sollte sich für die besten Konditionen bemühen.

5. **BLEIBEN SIE NORMAL.**  
 Die normale Zinssituation ist ein wichtiger Faktor bei der Finanzierung. Man sollte sich für die besten Konditionen bemühen.

6. **SCHAFFEN SICH MÖGLICHKEITEN!**  
 Die Möglichkeiten der Finanzierung sind vielfältig. Man sollte sich für die besten Konditionen bemühen.

7. **LANGE BINDEN, KURZ INFORSCHEN.**  
 Die Zinsen sind ein wichtiger Faktor bei der Finanzierung. Man sollte sich für die besten Konditionen bemühen.

**PRIVAT. PARK. WOHNEN.**

**WILL NITE**

BESTE POSITIONIERUNG DER  
 BESTEN IMMOBILIEN  
 ARCHITECTURISCHE ANWENDE  
 ORDNUNG FÜR HOCHS ANFORDERN

089 5472658-16  
 WWW.WILLNITE.DE  
 WILNITE@WILLNITE.DE

PROJEKT NITTE  
 6847

# Anmeldung 2020 (Seite 6 von 6)

Kleine Olympiahalle

## B) Weitere Leistungen

### 1. Ausstellerausweise

Die Ausstellerausweise berechtigen zum Zugang zu den Münchner Immobilitätstagen für die gesamte Laufzeit ab jeweils 2 Stunden vor Veranstaltungsbeginn bis eine halbe Stunde nach Veranstaltungsende. Sie erhalten pro fünf Quadratmeter Standfläche einen kostenfreien Ausstellerausweis. Die Kosten für weitere Ausweise betragen 15,00 Euro je Stück (zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer).

### 2. Eintrittsgutscheine/Gastkarten

Jeder Aussteller erhält pro qm Standfläche eine Freikarte zur beliebigen Verwendung. Diese freien Karten, werden bei der Abrechnung berücksichtigt.

Sie erhalten per E-Mail die bestellte Anzahl von Online-Ticketcodes. Mit einem Gutschein-Code können Ihre Gäste ein gültiges Veranstaltungsticket online kostenfrei bestellen und am eigenen PC ausdrucken oder direkt am Smartphone vorzeigen.

### 3. Parkausweise

Für diese Parkplätze in direkter Nähe zur Veranstaltungshalle können Parkausweise bestellt werden, die für die angekreuzten Tage (auch für Auf- und Abbautage) genutzt werden können und zudem einen Parkplatz garantieren. Mehrmalige Ein- und Ausfahrt ist möglich! Die Zahl der Plätze ist begrenzt. Der Gesamtbetrag wird in Rechnung gestellt, zzgl. einer Bearbeitungsgebühr von 20,00 Euro. Alle Angaben zzgl. MwSt.

### 4. Werbemittel

Um die Münchner Immobilitätstage gemeinsam zu bewerben, bieten wir Ihnen gerne kostenfreie Werbematerialien an. Auf Wunsch personalisieren wir den Flyer individuell mit Ihrem Firmenlogo.

### 5. Kommunikation/Internet

1 IP-basierter Anschluss für Internet mit bis zu 16 MBit/s im Download Internet, Flatrate ohne Zeit- und Volumenbeschränkung, inklusive persönlicher Installation und einem Leihrouter.

### 6. Stromanschluss

Für alle Aussteller ist der Standardanschluss 230 V/2 kW mit einer Schukosteckdose inkl. Verbrauch verpflichtend. Alle angegebenen Preise verstehen sich inkl. Montage, Demontage, Mietgebühr sowie Verbrauch.

## C) BFW-Fachforum

Das Fachforum der Münchner Immobilitätstage wird vom BFW Landesverband Berlin/Brandenburg e. V. organisiert.

- Alle Aussteller haben die Möglichkeit einen Vortrag zu halten bzw. an einer Podiumsdiskussion teilzunehmen.
- Der Inhalt des Vortrags muss thematisch zur Veranstaltung passen und darf keine reine Werbung für das Produkt oder Dienstleistungen des Vortragenden enthalten.
- Die Einteilung der Vorträge und Podiumsdiskussionen übernimmt der BFW Landesverband Berlin/Brandenburg e. V., der sich rechtzeitig mit den Antragstellern in Verbindung setzt.

Weitere Ausstattungen können über unser Serviceheft bestellt werden. Dieses wird Ihnen automatisch zwei Monate vor der Veranstaltung zugeschickt.